



Pressemitteilung

Nürnberger Erfindermesse IENA ist "Ausgewählter Ort 2007" im Land der Ideen

Nürnberg, 04.11.2007 – Die IENA Nürnberg, Internationale Fachmesse „Ideen-Erfindungen-Neuheiten“ wurde heute von Bernd Sauter, Vorsitzender der Geschäftsleitung Firmenkunden der Deutschen Bank Bayern-Nord, als „Ausgewählter Ort 2007“ ausgezeichnet. Damit gehört die Messe nun offiziell zu den von der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ und ihrem Projektpartner Deutsche Bank ausgezeichneten „365 Orten im Land der Ideen“.

Die IENA ist die weltweit führende Messe für das Erfindungswesen und vor allem für freischaffende Erfinder eine wichtige Plattform für die Vermarktung von Erfindungen und neuen Produkten. In diesem Jahr präsentierten Aussteller aus 34 Nationen rund 800 Erfindungen – ein neuer Rekord in der fast 60jährigen Geschichte dieser Messe. Dabei standen auch zahlreiche Innovationen aus Deutschland im Blickpunkt. So haben allein 34 deutsche INSTI-Erfinderclubs auf ihrem großen Gemeinschaftsstand 183 Erfindungen vorgestellt. Am heutigen „IENA-Aktionstag der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ wurden im Rahmen eines Programms rund um Erfindungen auch die Preisträger des INSTI-Erfinderclub-Wettbewerbs „i hoch 3“ für ihre herausragenden Erfindungen geehrt.

Bernd Sauter hob in seiner Laudatio besonders die Innovationskraft und Zukunftsfähigkeit der Messe hervor: „Die IENA ist eine Leistungsschau an Innovationskraft made in Germany. Sie zeigt eindrucksvoll, wie mit Leistungsbereitschaft und Herz aus Ideen Erfolge für unser aller Zukunft werden.“ Heiko und Hermann Könicke, die beiden Geschäftsführer der veranstaltenden AFAG Messen und Ausstellungen, freuen sich über die Auszeichnung: „Wir sind sehr stolz, ein ausgewählter Ort im Land der Ideen zu sein. Die IENA spiegelt geradezu in idealer Weise die Idee der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ wider und deshalb haben wir uns auch bei diesem Wettbewerb mit der IENA beworben. Dass die Messe nun zu den ausgewählten Orten im Land der Ideen gehört, ist ein weiterer Meilenstein in der langen Geschichte der IENA“.

Die Nürnberger Erfindermesse hatte sich als einer von über 1.500 Orten am Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ beteiligt, der gemeinsam von der Deutschen Bank und der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ durchgeführt wurde.

Die Deutsche Bank als exklusiver Partner der Initiative ermöglicht diese einzigartige Aktion. „Mit ‚365 Orten im Land der Ideen‘ entsteht ein Netzwerk von Leistungskraft, visionärem Denken, kreativer Leidenschaft und unternehmerischem Mut in Deutschland“, begründet Bernd Sauter das Engagement. „Deutschland – Land der Ideen“ ist die gemeinsame Standortinitiative der Bundesregierung und der deutschen Wirtschaft,

Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen
Marketing für Deutschland GmbH
Unter den Linden 74
D-10117 Berlin

www.land-der-ideen.de
www.land-of-ideas.org

.....

Pressekontakt:

Telefon + 49 [0] 30/206 459-15
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37
presse@land-der-ideen.de



In Kooperation mit



vertreten durch den Bundesverband der Deutschen Industrie. Ziel ist es, im In- und Ausland ein Bild von Deutschland als innovatives und weltoffenes Land zu vermitteln. Schirmherr der Initiative ist Bundespräsident Horst Köhler.

Pressekontakt:

IENA Nürnberg - Pressestelle
Wolfgang Heinrich
AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Messezentrum 1
90471 Nürnberg
Tel.: 0911/98833-145
Fax: 0911/98833-245
E-Mail: wolfgang.heinrich@afag.de

Deutsche Bank Presse
Sandra Haake-Sonntag
Tel.: (00 49) 069/910-42925
E-Mail: sandra.haake-Sonntag@db.com

Weitere Informationen unter:
www.iena.de oder www.land-der-ideen.de

Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen
Marketing für Deutschland GmbH
Unter den Linden 74
D-10117 Berlin

www.land-der-ideen.de
www.land-of-ideas.org

.....

Pressekontakt:

Telefon + 49 [0] 30/206 459-15
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37
presse@land-der-ideen.de