

PSI – Das internationale Netzwerk der Werbeartikelwirtschaft
PSI 2018 – Europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft
9. bis 11. Januar 2018, Messegelände Düsseldorf

30. Oktober 2017

Einfach genial: Neue Erfindungen auf der PSI 2018

- PSI als Sprungbrett in den Werbeartikelmarkt für Erfinder

Der Erfinder weiß: Von der Idee bis zum fertigen Produkt ist es oft ein langer Weg. Ist dieser geschafft, stellt der Weg in den Markt die nächste Herausforderung dar. Welche ist die richtige Zielgruppe? Wo und wie präsentiert man sein Produkt richtig? Was ist bei der Markteinführung zu beachten? Die PSI, die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft, ist die ideale Plattform für Tüftler und Erfinder, um ihre Ideen einem Publikum vorzustellen, das kreative, lustige, bizarre und praktische Ideen zu schätzen weiß. Vom 9. bis 11. Januar 2018 haben bis zu zwölf Erfinder die Chance, mit der PSI den Fuß in den Werbeartikelmarkt zu kriegen.

Umweltfreundliche Problemlöser

Den Sprung ins kalte Werbeartikel-Wasser hat das Aalener Unternehmen **Geschmacksentfaltung** bereits auf der PSI 2017 gewagt. Und das mit Erfolg: „Wir sind damals als absolute Newcomer mit wenig Messeequipment angereist und wussten nicht wirklich, was uns auf der PSI erwartet“, erinnert sich Geschäftsführer Jochen Gabler. „Wir wussten auch nicht, was die Branche von uns erwartet. Die Antwort darauf fanden wir bereits am Abend des ersten Messtags, als wir unsere Messenotizen überflogen hatten. Wir hatten genau das auf die PSI mitgebracht, was die Werbeartikelbranche von uns erwartet hatte.“ Die Erfolg bringende Idee: „GREENSPOON“, eine umweltfreundliche Kombination aus Löffel und Teebeutel. Drei Jahre hat es gedauert, aus der Idee ein vom TÜV geprüftes Produkt zu machen. „Oft betrachten wir Probleme als zu weit weg, unveränderbar und nehmen diese einfach so hin. Dabei gibt es viele Kleinigkeiten im alltäglichen Leben, die wir schon zu lange als gegeben hinnehmen, ohne dort mit einer Alternative oder Lösung anzusetzen“, so Jochen Gabler.

Eine weitere „grüne“ Werbeartikel-Erfindung stellt **Kibonu Kugelbäumchen** vor. Statt aus einem Blumentopf wächst ein Bäumchen hier direkt aus einer Mooskugel heraus und wird so zu einem dekorativen Hingucker. Die handgefertigte Mooskugel enthält für ein pflegeleichtes Aufziehen ein spezielles Erdgemisch sowie ein wasserspeicherndes Granulat. Verschiedene individualisierbare Verpackungsmöglichkeiten machen die Pflanzen zudem zu nachhaltigen Markenbotschaftern.



TopCan (Quelle: Yves Gallas)

Um die ökonomische Lösung eines Alltagsproblems geht es bei **Yves Gallas**, dem Erfinder der „TopCan“. Dank seiner Erfindung können bereits geöffnete Dosen sicher wieder verschlossen werden. Die TopCan ist wasserdicht, luftdicht und kann sogar das Gas in Sprudelgetränken konservieren. Es ist, laut Erfinder, eine hygienische und komfortable Lösung für ein tägliches Problem, die zudem auf über 90 Prozent der europäischen Dosen passt. „Die PSI ist die richtige Messe, um alle Key Player der Werbeartikelwirtschaft zu erreichen“, erklärt der französische Erfinder. „Sie ist DER Ort, um neue und effiziente Werbeartikel in den Markt einzuführen.“ Seine Erfindung wird er auf der PSI 2018 erstmals präsentieren.

Erfindungen für mehr Sicherheit im Alltag



(vl.) Golchi 2-in-1 Bottle und Loken Token dual USB Stick (Quelle: SDI gifts)

Nicht ganz neu auf der PSI und doch erstmals als Aussteller dabei ist **SDI gifts**. Das Unternehmen mit Hauptsitz in der Tschechischen Republik war die vergangenen drei Jahre als Besucher auf der Messe, während dessen Produkte an den Messeständen von Partnern präsentiert wurden. Der Zuspruch war hier so positiv, dass sich das Unternehmen entschloss, 2018 selbst als Erfinder auszustellen. „Wir glauben, dass die PSI ein großartiger Ort ist, um neue Kontakte zu knüpfen und diesen sowie bestehenden Kunden wie auch deren Kunden unsere Produktpalette vorzustellen.“ Gezeigt werden auf der PSI 2018 gleich zwei Highlights. Zum einen die „Golchi 2-in-1-Bottle“, eine vakuum-isolierte Flasche, in der zwei Getränke mit unterschiedlicher Temperatur gleichzeitig transportiert werden können. Zum anderen bringt SDI gifts den „Loken Token“ mit, einen Dual USB Stick, der digitale Daten dank eines fünfstelligen mechanischen Kombinationscodes vor unbefugtem Zugriff schützt.



Der-Schlentz® (Quelle: Guido Flaig)

Firmenkunden, Großunternehmen, Werbeartikelgroßhändler, Versicherungen oder Banken, die eine Alternative zu klassischen Werbeartikeln suchen, sind die Zielgruppe von Guido Flaig, dem Erfinder von „**Der-Schlentz**®“. Zweieinhalb Jahre hat er an einer Idee getüftelt, die das Einschneiden von Grillwürsten erleichtert. „Der-Schlentz minimiert, dank einer garantierten maximalen Einschnitttiefe, die Verletzungsgefahr und ein Zerschneiden und Platzen von Grillwürsten. Er unterstützt jeden Hobby- und Grillmeister und ist auch immer eine kleine lustige Überraschung auf jeder Grillparty“, erklärt Guido Flaig.

Die Idee dazu kam ihm, als sich ein Bekannter einige Jahre zuvor beim Schneiden einer Wurst ernsthaft mit dem Messer verletzte. „Dann habe ich an einer Schneide ein Gleitelement angebracht, welches die Einschnitttiefe begrenzt. Auf der Gegenseite des Gleitelements ist ein Griffelement angebracht. Dadurch ist eine einfache Handhabung gewährleistet.“

Praktisch, clever, multifunktional



FlipPen (Quelle: FlipPen)

Erstmals auf der PSI sind die Erfinder des „FlipPen“, einer Kombination aus einem Kugelschreiber, einem Textmarker und einem Handspielzeug. „Von der PSI erhoffen wir uns, erstmals einen Fuß in die Werbemittelbranche zu setzen“, erklärt Gründerin Kim Eisenmann. „Wir möchten mit erfolgreichen Werbemittelhändlern zusammenarbeiten, um gemeinsam den FlipPen im Jahr 2018 zum Hype-Gadget aufleben zu lassen. Daher erhoffen wir uns interessante Kontakte, potentielle Geschäftsbeziehungen und Erfahrungswerte.“ Die Idee zu der Erfindung kam den beiden Gründern Kim Eisenmann und Sven

Häuser im Dezember 2016 während einer Lernphase. Der FlipPen soll als „alles in einer Hand-Lösung“ bei der täglichen Arbeit unterstützen. „Notizen machen, Wörter markieren sowie leises und kontrolliertes Beschäftigen sind nun mit dem neuartigen Büroartikel möglich“, erklärt Kim Eisenmann. Außerdem soll mit dem Gadget der Arbeitsfluss verbessert, die Produktivität gesteigert und die Leistung erhöht werden. „Es gibt bis dato keine vergleichbaren Produkte. Da wir den Gebrauchsmusterschutz für den FlipPen haben, sind wir die einzige Firma, die diese Art von Produkt verkaufen darf. Werbemittelhändler, mit denen wir zusammenarbeiten, haben somit ein exklusives Produkt, welches sie ihren Kunden anbieten können.“

Starke Partner für Erfinder

Nicht nur die Erfinder, auch die richtigen Ansprechpartner für diese sind auf der Messe gebündelt zu finden. Auf der Innovation Area in Halle 12 präsentieren sich beispielsweise das Magazin für Ideenfindung und Produktentwicklung **Innovations Forum**, das **Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO** und die **iENA** Messe. Neuer Partner ist der Experte für den Design Thinking Prozess, **Konektur**. In Halle 9 sind als PSI Partner das **PSI-Design Forum**, das **Deutsche Patent- und Markenamt (DPMA)**, der **Zoll** und **Aktion Plagiarius e.V.** Die Crowd-Sourcing Plattform **manugoo** wird ebenfalls als Ansprechpartner mit einem eigenen Stand auf der Messe sein.

PSI übernimmt iENA Schirmherrschaft

Im Rahmen der Zusammenarbeit zwischen PSI und iENA übernimmt die PSI erneut die Schirmherrschaft für den Angebots- und Themenbereich „Werbeartikel“ auf der iENA. Die Zusammenarbeit umfasst außerdem eine Schirmherrschaft der iENA für Produktpatenschaften auf der PSI. Auch das PSI ist auf der iENA in Halle 12, Stand H34 mit einem eigenen Stand vertreten, um das Netzwerk zu präsentieren, sowie neue Erfinder mit ihren Innovationen zu treffen.

Über die PSI

Auf der PSI, Europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft, erhalten Werbeartikelprofis einen Überblick über Trends und Innovationen der Branche. Dazu kommen Sonderschauen und Aktionsflächen, die Themen wie Werbeanbringung, Druck- und Veredelungstechniken sowie Erfindungen und Innovationen aufgreifen und vertiefen. 2017 präsentierten sich auf der PSI 988 Aussteller aus 37 Nationen den 18.094 Besuchern. 2018 findet die PSI von Dienstag, den 9. Januar bis Donnerstag, den 11. Januar in Düsseldorf statt.

www.psi-messe.com