



12. Oktober 2018

Presseinformation

START-Messe Nürnberg Für einen erfolgreichen START in die Selbstständigkeit

Am Beginn einer Selbstständigkeit stehen häufig viele Fragen, Herausforderungen und manchmal auch Hürden, die es zu überwinden gilt. Die START-Messe Nürnberg liefert am 3. und 4. November Informationen, Hilfestellungen und Tipps rund um die Themen Unternehmens-Gründung, -Finanzierung, -Nachfolge und Franchising, damit der START in die Selbstständigkeit zum Erfolg wird. Erstmals informiert die Stiftung Mediation zu Möglichkeiten der Konfliktlösung und Verbesserung der Geschäftsbeziehungen.

Nürnberg – Die Aussteller der START-Messe Nürnberg beleuchten das Thema Unternehmensgründung von allen Seiten und sorgen für ein umfangreiches Informationsangebot. Alle Bereiche der Unternehmensgründung werden dabei betrachtet, von der Idee über den Businessplan und die Finanzierung bis hin zu Werbung und Unternehmensführung.

START-Hilfe und Beratung für Existenzgründer

Das START-Forum liefert an beiden Messetagen Informationen und Hilfestellungen für Existenzgründer. Experten zu den Themen Gründung, Finanzierung und Marketing informieren die Besucher und geben darüber hinaus Tipps für den Einstieg in die Selbstständigkeit. Erfolgreiche Gründer berichten von ihren Erfahrungen und geben Best-Practice-Beispiele. Verschiedene

Finanzexperten stellen ihre Leistungen auf der START-Messe vor und helfen dabei, den Start in die Selbstständigkeit mit finanziellen Sicherheiten zu untermauern. Gründungsberater stehen bei der Erstellung des Businessplans sowie der Entwicklung des Geschäftskonzepts zur Seite. Darüber hinaus erhalten Existenzgründer auf der START-Messe Informationen zu öffentlichen Fördermitteln und Tipps für die Budgetverwaltung.

Durch Franchising können Neuunternehmer mit einem bereits etablierten Geschäftskonzept in die Selbstständigkeit starten. Verschiedene Franchisegeber präsentieren auf der START-Messe ihre Geschäftsmodelle und suchen nach neuen Franchisepartnern. So stellen zum Beispiel ein Fitness-Studio für Frauen, eine Confiserie-Kette sowie ein Anbieter individueller Fertighäuser ihre Konzepte vor und suchen neue Franchise-Nehmer.

Erfolgreich Unternehmen führen

In der Geschäftswelt kann es gerade auch bei Unternehmens-Gründungen und Geschäftsübernahmen zu Konflikten und Streitigkeiten kommen. Die Deutsche Stiftung Mediation unterstützt bei der Konfliktlösung sowie der Verbesserung geschäftlicher Beziehungen und hilft dadurch gerichtliche Streitigkeiten zu vermeiden, die häufig teuer werden können. Es wird dabei unterschieden zwischen Business-to-Business-Mediation, die sich auf Konflikte im Außenverhältnis eines Unternehmens bezieht, also mit Kunden, Dienstleistern oder anderen Unternehmen. Die innerbetriebliche Mediation hilft Konflikte zwischen Mitarbeitern aufzulösen und ein angenehmes Arbeitsklima zu schaffen. Auf der START-Messe können sich die Besucher über die verschiedenen Möglichkeiten der Mediation informieren und erhalten Unterstützung für ihre Konfliktsituationen.

Kombination mit Erfindermesse und „Hack & Make“

Die START-Messe Nürnberg findet parallel zur internationalen Erfindermesse iENA statt. Die Erfinder und Entwickler der iENA nutzen das Informationspotential der START-Messe, um sich über wesentliche Aspekte zur weiteren Entwicklung ihrer Ideen und Produkte oder den Start in die Selbstständigkeit zu informieren. Die Kombination der beiden Veranstaltungen hat sich bereits in den vergangenen Jahren bewährt. Auch die START-Messe-Besucher haben die Möglichkeit die Angebote der iENA zu nutzen und das iENA-Symposium zu besuchen, das sich in diesem Jahr mit der Digitalisierung in Bildung und Ausbildung beschäftigt. Beim

VDI-Science-Slam stellen junge Ingenieure ihre Projekte auf unterhaltsame Weise vor.

Erstmals läuft in diesem Jahr auch „Hack & Make“ parallel zur START-Messe. Dabei handelt es sich um ein Event, das sich an Maker, Hacker, Technikbegeisterte und Kreative richtet.

Weitere Informationen unter www.start-messe.de.

Pressekontakt START-Messe/iENA:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Unternehmenskommunikation

Messezentrum 1

90471 Nürnberg

Tel. 0911 98833-575

presse@iena.de